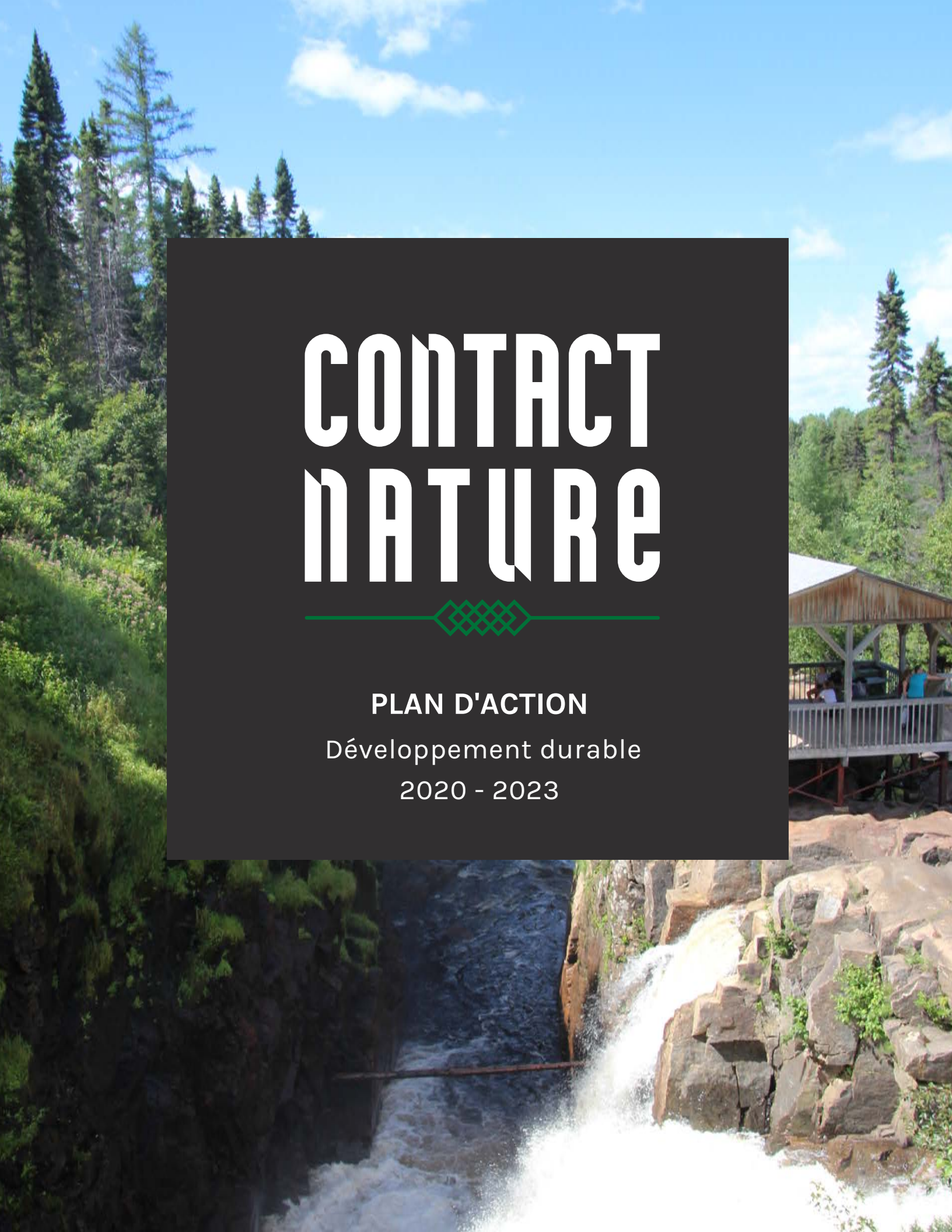


CONTACT NATURE



PLAN D'ACTION
Développement durable
2020 - 2023





PLAN D'ACTION DÉVELOPPEMENT DURABLE 2020-2023

STRATÉGIE 1 : Consolider les principes de développement durable dans l'ensemble des activités

ENJEUX VISÉS :

1. Renforcer la compréhension et l'intégration des principes du développement durable dans l'ensemble des opérations.
2. Devenir un modèle pour la communauté et une référence pour ses pratiques durables.

Objectif	Action	Cible/indicateur
Assurer la compréhension du développement durable des employés.	<p>D'ici juin 2020, une rencontre avec les employés aura lieu pour expliquer les actions à venir en matière de développement durable.</p> <p>D'ici juin 2020, les employés auront rempli un premier questionnaire sur leur compréhension du développement durable.</p> <p>D'ici janvier 2021, les employés auront reçu des formations pour la compréhension du développement durable.</p> <p>D'ici 2022, un cahier de référence dédié aux employés pour la compréhension du développement durable sera élaboré.</p>	Augmenter de 25 % le taux de compréhension du développement durable des employés.*
Intégrer les principes de développement durable dans nos diverses opérations.	<p>D'ici juillet 2020, évaluer le service de la cuisine du camping dans le but d'améliorer les pratiques.</p> <p>D'ici juillet 2020, évaluer le service de la cuisine d'Okwari dans le but d'améliorer les pratiques.</p> <p>D'ici janvier 2021, évaluer le service de la cuisine du Bec-Scie dans le but d'améliorer les pratiques.</p> <p>D'ici janvier 2021, faire un inventaire des achats pour les services de cuisine.</p> <p>D'ici mars 2021, rencontrer les responsables de la cuisine pour mettre en place des actions de réduction des déchets.</p> <p>D'ici janvier 2021, évaluer les pratiques du bureau administratif et faire un inventaire des achats</p> <p>D'ici mars 2021, rencontrer la direction générale dans le but d'améliorer les pratiques du bureau administratif.</p> <p>D'ici mars 2021, mettre en place un système pour augmenter nos achats en vrac, écologiques et équitables.</p> <p>D'ici 2022, évaluer les pratiques sur le terrain dans le but d'améliorer les pratiques.</p> <p>D'ici 2022, faire un inventaire des achats à améliorer pour les tâches sur le terrain.</p> <p>D'ici 2022, rencontrer les responsables sur le terrain pour mettre en place des actions de réduction des déchets.</p> <p>D'ici 2021, rencontrer les responsables des achats pour s'assurer du respect de la politique d'achats responsables.</p> <p>D'ici 2022, élaborer une procédure pour l'organisation d'un événement écoresponsable.</p>	Instaurer 6 nouvelles pratiques par année.
Réduire nos déchets.	<p>D'ici juillet 2020, mettre en place un système pour la récupération des déchets organiques.</p> <p>D'ici juillet 2021, augmenter le nombre de stations à déchets pour faciliter le tri des déchets.</p> <p>D'ici juillet 2021, mettre en place un système de communication pour sensibiliser nos utilisateurs à la réduction des déchets.</p>	Diminuer de 20 % notre volume de déchets.*
Diminuer notre empreinte carbone.	<p>D'ici mars 2021, identifier les diverses sources d'énergie produisant les gaz à effet de serre émis dans l'organisation.</p> <p>D'ici juin 2021, mettre en place des actions permettant d'améliorer le bilan carbone de nos activités.</p> <p>D'ici 2022, mettre en place des mesures incitatives pour diminuer l'empreinte carbone des employés.</p>	<p>Mettre en place 6 actions permettant d'améliorer notre bilan carbone.</p> <p>Diminuer de 15 % le volume de CO2 émis.*</p>



STRATÉGIE 2 : Mettre en place des pratiques innovantes pour un développement durable

ENJEUX VISÉS :

3. Devenir un modèle pour la communauté et une référence pour ses pratiques durables
4. Maximiser les retombées de l'organisation dans sa communauté.

Objectif	Action	Cible/indicateur
Mettre en place de tableaux de bord du développement durable pour assurer le suivi des retombées économiques, sociales et environnementales de Contact Nature.	<p>D'ici avril 2020, identifier les indicateurs et les objectifs.</p> <p>D'ici avril 2020, remplir une fiche indicative pour chaque indicateur.</p> <p>D'ici avril 2020, élaborer le tableau de bord.</p> <p>D'ici mai 2020, mettre en place un système pour la collecte des données du tableau de bord.</p>	Augmenter de 15 % nos retombées économiques.*
Mettre en place un mécanisme pour mesurer les retombées environnementales.	<p>D'ici mai 2020, élaborer une procédure pour mesurer la quantité de matières organiques récupérées.</p> <p>D'ici mai 2020, élaborer une procédure pour mesurer la quantité de matières résiduelles récupérées.</p> <p>D'ici mai 2020, élaborer une procédure pour mesurer la quantité de déchets envoyés à l'enfouissement.</p>	Diminuer de 15 % nos impacts sur l'environnement.*
Mettre en place un mécanisme pour mesurer les retombées sociales.	<p>D'ici mai 2020, élaborer une procédure pour mesurer nos retombées sociales.</p> <p>D'ici juillet 2020, élaborer une liste d'action à mettre en place au courant des 3 prochaines années afin de maximiser nos retombées sociales.</p>	Augmenter de 15 % nos retombées sociales.*
Mettre en place un mécanisme pour mesurer les retombées économiques.	<p>D'ici mai 2020, élaborer une procédure pour mesurer nos retombées économiques.</p> <p>D'ici juillet 2020, élaborer une liste d'action à mettre en place au courant des 3 prochaines années afin de maximiser nos retombées économiques.</p>	
Contribuer à l'amélioration de la santé publique par les saines habitudes de vie et la pratique de l'activité physique des employés et de la communauté.	<p>D'ici 2022, organiser deux événements d'initiation aux activités de plein air pour la promotion des saines habitudes de vie auprès des familles.</p> <p>D'ici 2022, établir une série de mesures facilitant la pratique d'activités physiques des employés.</p> <p>D'ici octobre 2021, établir un partenariat avec Multisport visant à faciliter l'accès à leurs installations pour les employés et les membres de Contact Nature.</p>	<p>Augmenter de 15 % les saines habitudes de vie et la pratique de l'activité physique des employés.*</p> <p>Augmenter de 15 % le nombre de personnes qui met en place de bonnes habitudes de vie ou qui pratique de l'activité physique via nos infrastructures.*</p>
Favoriser l'engagement communautaire et l'implication bénévole.	<p>D'ici mai 2020, établir une politique d'entraide pour les employés.</p> <p>D'ici 2022, élaborer une procédure de gestion efficace des bénévoles.</p> <p>D'ici 2022, faire une liste des organismes de notre communauté avec leurs besoins en termes de bénévolat et la mettre disponible sur notre site Web.</p>	Augmenter de 10 % le nombre de bénévoles.
Développer des outils facilitant la coopération entre les entreprises ou les organismes pour un développement durable.	<p>D'ici juin 2020, créer une section du site Web regroupant toute l'information relative au développement durable de Contact Nature.</p> <p>D'ici 2022, établir un code de conduite en matière de développement durable pour l'engagement de nos clients et de nos fournisseurs.</p> <p>D'ici juin 2022, faire une liste de nos partenaires existants et potentiels.</p> <p>D'ici octobre 2022, mettre en place une table de concertation avec nos partenaires pour un développement durable.</p> <p>D'ici 2022, souligner l'engagement en développement durable par une reconnaissance spécifique, tant pour les employés que pour la communauté</p>	Mettre en place 5 actions facilitant la collaboration entre les organismes.
Organiser des événements écoresponsables et de sensibilisation visant l'adoption de pratiques durables.	<p>D'ici septembre 2020, organiser une activité de ramassage des déchets.</p> <p>D'ici octobre 2020, organiser une formation en DD ouverte au public.</p> <p>D'ici octobre 2020, organiser une activité de nettoyage au bord d'un cours d'eau.</p> <p>D'ici 2022, établir un calendrier annuel des activités écoresponsables de Contact Nature.</p> <p>D'ici 2022, élaborer un guide d'organisation d'événement écoresponsable.</p>	Augmenter le nombre d'événements écoresponsables organisés par Contact Nature.



STRATÉGIE 3 : Protéger et mettre en valeur le patrimoine naturel et culturel

ENJEUX VISÉS :

5. Contribuer à la sauvegarde du patrimoine naturel culturel en assurant sa protection et sa mise en valeur.
6. Maximiser les retombées de l'organisation dans sa communauté.

Objectif	Action	Cible/indicateur
Évaluer le potentiel de La Baie en matière de protection et de mise en valeur de notre patrimoine naturel et culturel.	D'ici août 2021, faire un inventaire des endroits du secteur Bagot qui disposent d'un potentiel de protection et de mise en valeur. D'ici novembre 2021, faire un inventaire des endroits du secteur Grande-Baie qui disposent d'un potentiel de protection et de mise en valeur. D'ici février 2022, établir un diagnostic du potentiel de La Baie pour la protection et la mise en valeur du patrimoine.	Nombre de sites potentiels répertoriés.
Favoriser la réalisation des aménagements pour accroître le patrimoine culturel et naturel.	D'ici mai 2022, rencontrer le milieu concerné par le diagnostic du potentiel afin de les consulter sur l'élaboration d'un projet de mise en valeur.	Élaboration d'un projet de mise en valeur.
Valoriser le patrimoine naturel et culturel.	D'ici 2021, faire une liste des sites qui compose le patrimoine de Contact Nature. D'ici 2021, établir un partenariat avec le Musée du Fjord pour faire rayonner le patrimoine culturel et naturel de notre communauté. D'ici 2022, rendre accessibles les sites qui composent notre patrimoine et en faire la promotion. D'ici 2022, faire une liste des sites qui compose le patrimoine de La Baie. D'ici 2022, mobiliser les intervenants du milieu pour une valorisation collective.	Mettre en place 6 actions de valorisation du patrimoine.
Organiser notre offre touristique afin d'approfondir l'expérience des visiteurs par le patrimoine naturel et culturel.	D'ici 2022, faire un plan du potentiel d'interprétation pour le Camping. D'ici 2022, faire un plan d'amélioration de l'interprétation pour la Rivière. D'ici 2022, faire un plan d'amélioration de l'interprétation pour le Bec-Scie-Okwari D'ici 2022, faire un plan d'interprétation pour la pêche blanche. D'ici 2022, développer un circuit touristique d'interprétation du patrimoine reliant toutes les divisions de Contact Nature. D'ici 2022, développer des outils d'interprétation du patrimoine naturel et culturel de Contact Nature.	Augmentation de 15 %.

* Cibles à réviser en janvier 2021 à la suite d'une première collecte de données qui aura lieu au courant de l'année 2020.

PLAN D'ACTION DÉVELOPPEMENT DURABLE – 2020-2023

MISSION

Protéger et mettre en valeur les milieux naturels à des fins éducatives et récréotouristiques.

VISION

D'ici 2025, de par son expertise développée, Contact Nature sera une référence en matière de protection, de saine gestion et de développement durable. Nous aurons généré des retombées économiques, sociales et environnementales positives et mesurables pour l'ensemble de la communauté desservie.

VALEURS

Développement durable
Professionnalisme
Engagement envers la communauté.

ENJEUX

Renforcer la compréhension et l'intégration des principes du développement durable dans l'ensemble des opérations.

Devenir un modèle pour la communauté et une référence pour ses pratiques durables.

Maximiser les retombées de l'organisation dans sa communauté.

Contribuer à la sauvegarde du patrimoine naturel culturel en assurant sa protection et sa mise en valeur.

AXES D'INTERVENTION PRIORISÉS

Consolider les principes de développement durable dans l'ensemble de ses activités.

Objectifs



Assurer la compréhension du développement durable des employés.
Intégrer les principes de développement durable dans nos diverses opérations.
Réduire nos déchets
Diminuer notre empreinte carbone

Intégrer et partager des pratiques innovantes en matière de développement durable.

Objectifs



Mettre en place un tableau de bord du développement durable pour faire le suivi des retombées économiques, sociales et environnementales par division.
Mettre en place des mécanismes pour mesurer les retombées environnementales, sociales et économiques.
Contribuer à l'amélioration de la santé publique par les saines habitudes de vie et la pratique de l'activité physique des employés et de la communauté.
Favoriser l'engagement communautaire et l'implication bénévole.
Développer des outils facilitant la coopération entre les entreprises ou les organismes pour un développement durable.
Organiser des événements écoresponsables et de sensibilisation visant l'adoption de pratiques durables.

Protéger et mettre en valeur le patrimoine naturel et culturel

Objectifs



Évaluer le potentiel de La Baie en matière de protection et de mise en valeur de notre patrimoine naturel et culturel.
Favoriser la réalisation des aménagements pour accroître le patrimoine culturel et naturel.
Valoriser le patrimoine naturel et culturel.
Organiser notre offre touristique afin d'approfondir l'expérience des visiteurs par le patrimoine naturel et culturel.