

CONTACT NATURE



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2025 > 2030





TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	5
Mot du directeur général	4
Mission	6
Visions 2030 / 2050	7
Valeurs	8
Quatre axes stratégiques	10
AXE 1 Formation & développement des compétences des gestionnaires & dirigeants.....	14
AXE 2 Bonifier & mettre à jour la gouvernance.....	18
AXE 3 Structurer & valoriser nos expertises.....	22
AXE 4 Mise à niveau de nos outils de gestion avec une approche intégrée.....	26



MOT DU PRÉSIDENT

C'est avec fierté que je vous présente notre planification stratégique 2025-2030. Ce document est le fruit d'un travail rigoureux mené par nos employés et nos administrateurs. Tel un phare, il nous guidera dans le développement de notre organisme pour les années à venir.

La dernière planification nous a propulsés parmi les leaders de notre domaine au Québec, et nous comptons bien y rester. Dans cette optique, nous avons actualisé notre mission, nos valeurs et notre vision, tout en réaffirmant notre engagement à innover dans un secteur en constante évolution.

Je vous invite à consulter attentivement ce document et reste disponible pour en discuter avec vous.

Dany Tremblay

Président
de Contact Nature



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Prendre le temps de réaliser une planification stratégique, c'est prendre le temps de positionner l'organisation dans l'avenir. Ce n'est pas une mince tâche, surtout en ces temps incertains...

La démarche derrière cette planification a été exhaustive. Nous avons été accompagnés par le consultant Pierre Cantin, qui a commencé par réaliser un diagnostic organisationnel via l'analyse de nos documents internes, 15 rencontres individuelles avec des administrateurs/employés et deux visites terrain. Un diagnostic de qualité.

Ensuite, un travail rigoureux nous attendait. Un comité de pilotage a été mis sur pied et a réalisé quatre rencontres de cinq heures pour arriver à élaborer cette planification stratégique, qui non seulement vient identifier quatre axes stratégiques, mais vient également repositionner notre mission, nos valeurs et notre vision.

Je tiens à remercier Pierre Cantin pour son excellent travail, ainsi que l'ensemble des membres du comité de pilotage pour leur implication exceptionnelle tout au long du processus: Dany Tremblay, Maxime Dufour, Michael Desmeules, Stéphane Lafrance, Marilou Tremblay, Roxanne Fortin et Stéphanie Côté.

Je pense que cette planification stratégique va amener Contact Nature vers de nouveaux horizons!

Marc-André Galbrand

Directeur général

MISSION

Préserver, restaurer et valoriser les milieux naturels afin de favoriser le bien-être collectif, tout en pérennisant l'accès au plein air et aux activités récréotouristiques.

VISIONS

VISION 2050

D'ici 2050, notre société devra affronter de nombreux enjeux de différentes envergures, assez imprévisibles, qui impacteront inévitablement Contact Nature. Les changements climatiques et la perte de biodiversité, notamment, risquent fortement d'entraîner des répercussions significatives sur nos activités.

Contact Nature devra effectuer un important tournant afin d'être moins vulnérable face aux impacts à venir. Pour assurer la résilience et la pérennité de l'organisation tout en contribuant positivement à la lutte contre les changements climatiques et à la perte de biodiversité, Contact Nature devra être prêt à continuellement s'adapter aux nouvelles réalités, à se tenir continuellement à jour sur les enjeux environnementaux et agir comme leader dans son domaine.

VISION 2030

D'ici 2030, par son expertise reconnue en gestion intégrée et harmonisée des milieux naturels, Contact Nature jouera un rôle central en tant qu'agent de changement dans la concertation entre les parties prenantes en favorisant des impacts positifs et durables pour la planète.

VALEURS

ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ

Contact Nature souhaite créer un sentiment d'appartenance auprès de sa communauté et de son personnel. Elle s'engage à être à l'écoute de sa communauté et à agir avec transparence dans l'ensemble de ses décisions et de ses actions.

LEADERSHIP BIENVEILLANT

Contact Nature cherche à réaliser sa mission en s'assurant d'encourager, initier et mettre en oeuvre des changements positifs au sein de sa communauté et de son environnement.

ÉCOHÉRENCE

Nouveau concept en émergence, l'Écohérence se veut une approche qui cherche à rendre l'économie compatible avec l'écologie.

« L'adjectif Écohérent va souvent caractériser un système complexe. Une activité est Écohérente lorsque sa réalisation respecte les limites d'empreinte écologique acceptable considérant l'utilité relative de cette activité. En général, la rencontre des objectifs d'Écohérence implique la présence, dans les mécanismes de fonctionnement et d'évolution de l'activité, d'une priorité de cohérence avec le système global qui dépasse en importance l'utilité de l'activité. » (Institut d'Écohérence)



QUATRE AXES STRATÉ- GIQUES*

AXE 1

FORMATION ET DÉVELOPPE-
MENT DES COMPÉTENCES
DES GESTIONNAIRES
ET DIRIGEANTS

AXE 2

BONIFIER ET METTRE
À JOUR LA GOUVERNANCE

AXE 3

STRUCTURER ET VALORISER
NOS EXPERTISES

AXE 4

MISE À NIVEAU DE NOS
OUTILS DE GESTION AVEC
UNE APPROCHE INTÉGRÉE

* Chaque axe stratégique
contiendra des aspects
portant sur l'adaptation
aux changements climatiques
et la perte de biodiversité.

AXE STRATÉGIQUE 1

FORMATION & DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES GESTIONNAIRES & DIRIGEANTS

1

Sentier pédestre lac Kénogami

OBJECTIF I

D'ici 2026,
réaliser
une évaluation
exhaustive
des compétences
en gestion des
directeurs-trices
pour identifier
leurs besoins
et réaliser un plan
de développement
personnalisé
des compétences

ACTIONS :

- Identifier des évaluations avec des firmes spécialisées en RH (exemple : évaluation 360, panier de gestion, etc.)
- Évaluer chaque directeur-trice avec les outils identifiés
- Élaborer un plan de développement personnalisé pour chaque directeur-trice afin de pallier les besoins/manquements identifiés par l'évaluation

CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :

- 1 évaluation par directeur-trice
- 1 plan de développement personnalisé par directeur-trice

OBJECTIF II

D'ici 2027,
réaliser
une évaluation
exhaustive
des compétences
des gestionnaires
pour identifier
leurs besoins
et réaliser un plan
de développement
personnalisé
des compétences

ACTIONS :

- Identifier des évaluations avec des firmes spécialisées en RH (exemple : évaluation 360, panier de gestion, etc.)
- Évaluer chaque gestionnaire avec les outils identifiés
- Élaborer un plan de développement personnalisé pour chaque gestionnaire afin de pallier les besoins/manquements identifiés par l'évaluation

CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :

- 1 évaluation par gestionnaire
- 1 plan de développement personnalisé par gestionnaire

AXE STRATÉGIQUE 1

FORMATION & DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES GESTIONNAIRES & DIRIGEANTS



Rivière-à-Mars

OBJECTIF III

D'ici 2026,
identifier les compétences transversales que l'ensemble des directrices et gestionnaires devront avoir en matière d'adaptation aux CC et de la perte de biodiversité et s'assurer leur offrir des formations et accompagnements nécessaires pour obtenir ces compétences transversales

ACTIONS :

- Identifier les compétences transversales que l'ensemble des directrices et gestionnaires devront avoir en matière d'adaptation aux CC et de la perte de biodiversité
- Évaluer le niveau de connaissance et de compétences de chaque gestionnaire sur les éléments identifiés
- Intégrer au plan de développement personnalisé pour chaque gestionnaire des éléments liés aux connaissances et de compétences à acquérir

CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :

- Des éléments permettant d'augmenter les compétences en matière d'adaptation aux CC et de la perte de biodiversité se trouveront dans chaque plan de développement personnalisé des directrices et gestionnaires

OBJECTIF IV

D'ici 2027,
instaurer un système d'évaluation des compétences et d'amélioration continue pour l'ensemble des dirigeants et gestionnaires avec l'identification d'objectifs de rendement.

ACTIONS :

- Instaurer un système de formation continue avec des crédits à obtenir sur une période donnée (à l'image des ordres professionnels)
- Identifier par directeurs et gestionnaires des objectifs de rendement mesurables et quantifiables
- Instaurer un système de prime en fonction du rendement et un système contraignant en cas de rendement insuffisant

CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :

- Un système de formation continue avec des crédits à obtenir sera instauré
- Chaque directrices et gestionnaire aura un système de suivi des crédits à obtenir
- Chaque directrice et gestionnaire aura un système de prime en fonction de son rendement

AXE STRATÉGIQUE 2

BONIFIER & METTRE À JOUR LA GOUVERNANCE



Sentier Eucher

OBJECTIF I

D'ici mai 2025,
réviser nos
règlements généraux pour mieux
répondre aux
besoins actuels
de l'organisation

- Solliciter le soutien d'Espace OBNL
- Solliciter le soutien d'une firme d'avocat
- Analyser et identifier les éléments à bonifier de nos règlements généraux
- Modifier nos règlements généraux

CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :

- Une modification des règlements généraux sera adoptée en AGA 2025

OBJECTIF II

D'ici 2026,
élaborer un plan
d'accueil des
administrateurs

ACTIONS :

- Solliciter le soutien d'Espace OBNL
- Élaborer un plan d'accueil des administrateurs
- S'assurer d'inclure des éléments touchant l'impact adaptation aux CC et de la perte de biodiversité sur l'administration d'un OBNL

CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :

- D'ici 2026, un plan d'accueil des administrateurs sera adopté et mis en place

AXE STRATÉGIQUE 2

BONIFIER & METTRE À JOUR LA GOUVERNANCE

2

Village de pêche blanche sur le fjord du Saguenay

OBJECTIF III

D'ici mai 2025,
réviser nos
règlements géné-
raux pour mieux
répondre aux
besoins actuels
de l'organisation

ACTIONS :

- Solliciter le soutien d'Espace OBNL
- Solliciter le soutien d'une firme d'avocat
- Analyser et identifier les éléments à bonifier de nos règlements généraux
- Modifier nos règlements généraux

CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :

- D'ici 2026, un plan de formation des administrateurs sera adopté et mis en place.
- D'ici 2026, un système de formation continue sera élaboré et mis en place

OBJECTIF IV

D'ici 2026,
mettre en place
un mécanisme
d'évaluation de
la performance
du conseil
d'administration

ACTIONS :

- Solliciter le soutien d'Espace OBNL
- Élaborer un mécanisme d'évaluation de la performance du conseil d'administration
- S'assurer d'inclure des éléments touchant l'impact adaptation aux CC et de la perte de biodiversité sur l'administration d'un OBNL

CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :

- D'ici 2026, un mécanisme d'évaluation de la performance du conseil d'administration sera élaboré et mis en place

AXE D'INTERVENTION 3

STRUCTURER & VALORISER NOS EXPERTISES

3

Activité écotouristique Okwari Le Fjord - La Baie

OBJECTIF I

D'ici mars 2025,
identifier et qualifier l'ensemble des expertises que nous pourrions exporter en tenant compte de l'impact des changements climatiques et de la perte de biodiversité

ACTIONS :

- Élaborer une liste des expertises détenues et évaluer le niveau de maîtrise
- Élaborer une liste des expertises que nous pourrions développer et évaluer le niveau de difficulté à les développer
- Évaluer le marché et la concurrence existante
- Identifier les menaces et opportunités en lien avec l'impact des changements climatiques et de la perte de biodiversité
- Identifier les expertises à exporter, structurer et valoriser

CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :

- Une liste des expertises à valoriser sera rédigée en lien avec l'impact des changements climatiques et de la perte de biodiversité
- Une analyse du marché sera réalisée

OBJECTIF II

D'ici mai 2025,
structurer les expertises identifiées en tenant compte de l'impact des changements climatiques et de la perte de biodiversité

ACTIONS :

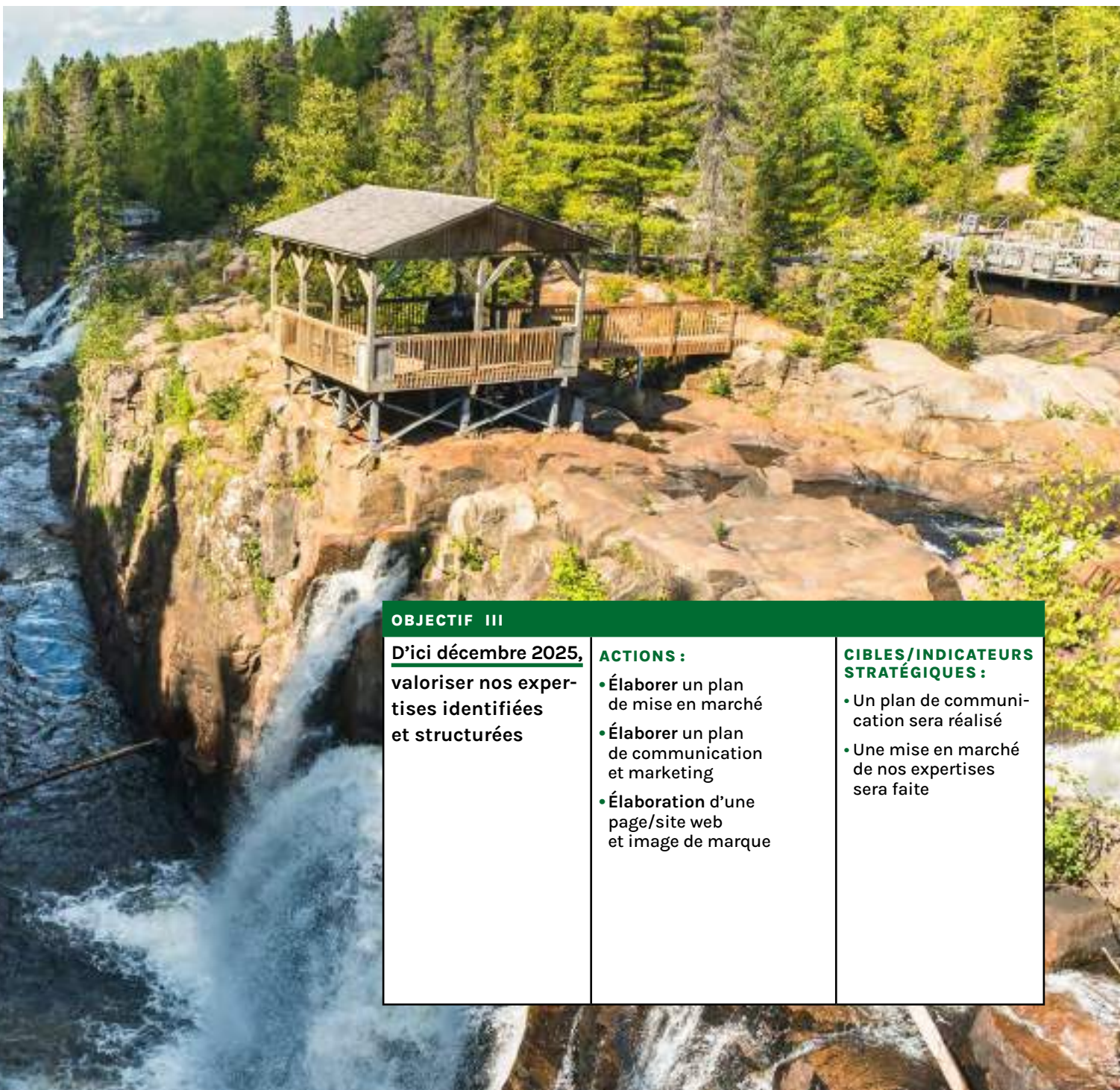
- Évaluer les différents modèles d'affaires possibles
- Choisir un modèle d'affaires
- Élaborer un plan d'affaires
- Structurer l'offre régionale en tenant compte de l'impact des changements climatiques et de la perte de biodiversité
- Structurer l'offre hors région en tenant compte de l'impact des changements climatiques et de la perte de biodiversité

CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :

- Une analyse des différents modèles d'affaires possibles sera réalisée en tenant compte de l'impact des changements climatiques et de la perte de biodiversité
- Un plan d'affaires et une structure organisationnelle seront réalisés en tenant compte de l'impact des changements climatiques et de la perte de biodiversité

AXE D'INTERVENTION 3

STRUCTURER & VALORISER NOS EXPERTISES



3

Canyon de la Rivière-à-Mars

OBJECTIF III

D'ici décembre 2025,
valoriser nos expertises identifiées et structurées

ACTIONS :

- Élaborer un plan de mise en marché
- Élaborer un plan de communication et marketing
- Élaboration d'une page/site web et image de marque

CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :

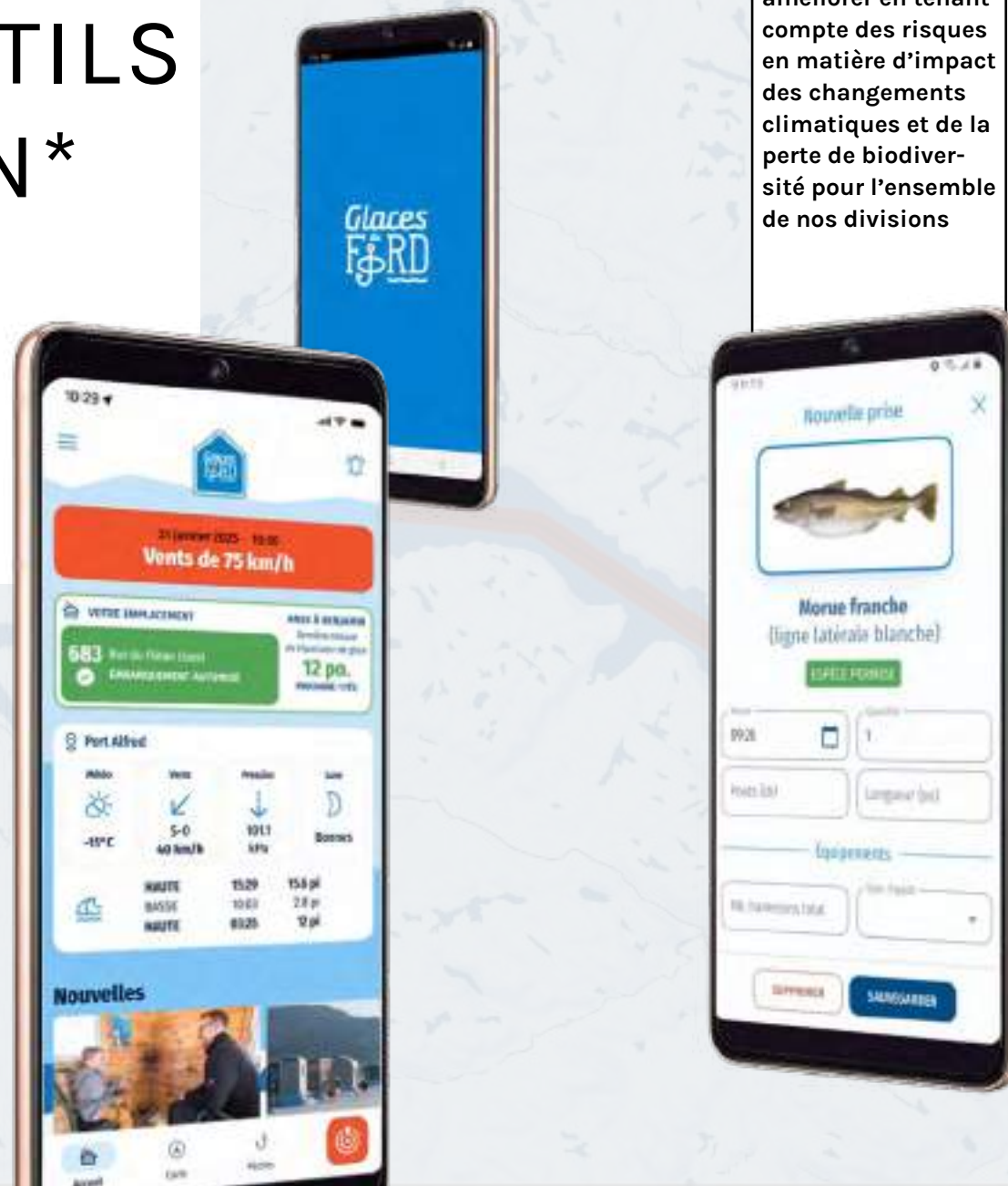
- Un plan de communication sera réalisé
- Une mise en marché de nos expertises sera faite

AXE D'INTERVENTION 4

MISE À NIVEAU DE NOS OUTILS DE GESTION* AVEC UNE APPROCHE INTÉGRÉE

4

Application mobile Glaces du Fjord



OBJECTIF 1

D'ici mars 2025,
analyser nos
besoins et identi-
fier les éléments à
améliorer en tenant
compte des risques
en matière d'impact
des changements
climatiques et de la
perte de biodiversité
pour l'ensemble
de nos divisions

ACTIONS :

- Élaborer une liste des besoins par fonctions organisationnelles et divisions
- Identifier les risques en lien avec les changements climatiques et la perte de biodiversité par fonction et divisions

CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :

- Une liste des besoins par fonctions organisationnelles sera rédigée en lien avec l'impact des changements climatiques et de la perte de biodiversité

* Par outil de gestion, nous entendons tout outil qui permettra l'organisation de gérer d'une manière intégrée l'ensemble de ses opérations internes, ainsi que l'ensemble des éléments complexes concernant la gestion intégrée et harmonisée des milieux naturels dans un contexte de changement climatique et de perte de biodiversité.

AXE D'INTERVENTION 4

OBJECTIF II

D'ici mai 2025,
identifier les meilleurs outils de gestion pour répondre à aux besoins identifiés et risques avec une approche de gestion intégrée

- ACTIONS :**
- Identifier l'ensemble des possibilités en analysant les forces et faiblesses de chaque option identifiée
 - Choisir les outils à privilégier et intégrer

- CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :**
- Une liste des options pour répondre aux besoins sera élaborée
 - Des outils à intégrer seront identifiés

OBJECTIF III

D'ici septembre 2025,
élaborer un plan d'intégration et de formation des outils identifiés

- ACTIONS :**
- Schématiser les étapes à réaliser pour une bonne intégration des outils sélectionnés

- CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :**
- Une planification des étapes à réaliser pour l'intégration des outils sera élaborée

OBJECTIF IV

D'ici octobre 2025,
élaborer un plan de formation continue et de veille pour assurer une mise à jour constante des outils de gestion

- ACTIONS :**
- Rédiger un plan de formation
 - S'assurer de sa mise à jour trimestrielle

- CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :**
- Un plan de formation et d'amélioration continue sera élaboré et mis à jour trimestriellement

OBJECTIF V

Entre 2025 et 2027,
intégrer les différents outils de gestion

- ACTIONS :**
- Acheter les licences et/ou payer la programmation
 - Identifier ou embaucher un bon TI

- CIBLES/INDICATEURS STRATÉGIQUES :**
- Des licences seront achetées

Application mobile Glaces du Fjord



AGIR DE MANIÈRE RESPONSABLE AVEC CE DOCUMENT

Pour limiter notre impact environnemental,
adoptons des pratiques écoresponsables :

– **Imprimez avec modération** –

uniquement si nécessaire, en recto-verso, sur papier recyclé
et en mode économique.

– **Privilégiez la consultation numérique** –

enregistrez et annotez le PDF sans l'imprimer.

– **Optimisez le stockage** –

supprimez les fichiers inutiles et compressez avant envoi.

– **Réduisez l'empreinte du stockage en ligne** –

évitez les doublons et stockez uniquement l'essentiel
pour limiter la consommation d'énergie des serveurs.

– **Partagez intelligemment** –

préférez un lien plutôt qu'une pièce jointe volumineuse.

Chaque geste compte pour préserver nos ressources. Merci !

CONTACT NATURE



7400, chemin des Chutes
Saguenay (La Baie), QC G7B 3N8
418 697-5458

www.contact-nature.ca